

## **Singular desarrollará un canal de partners de hardware en el área de IoT**

**Madrid, 25 de octubre de 2017.-** El equipo dedicado a Internet de las Cosas de Singular creará una red de partners especializados en hardware en torno a dos de las áreas en las que está trabajando: Cognitive Industry, que aglutina su oferta para el sector Industria, y Cognitive Cities, que reúne su propuesta para las ciudades inteligentes y gestión de edificios e instalaciones.

Esta disciplina, que es una de las DKC o competencias clave digitales en la que Singular es experta y que está liderada por Alejandro Pérez Ayo, junto con Ignacio Altube, pretende crear en los próximos 18 meses una red de en torno a 20 partners -10 por área- para configurar un ecosistema de empresas que trabajen en colaboración y puedan beneficiarse del valor que aportan las soluciones de Singular en el área de IoT.

“Creemos que nuestras soluciones pueden generar oportunidades de negocio para empresas de hardware en estas dos áreas, ya que podrán complementar las funcionalidades y capacidades de sus productos con nuestros sistemas cognitivos de Inteligencia Artificial”, explica Alejandro Pérez.

Con un equipo que acumula una amplia experiencia de más de quince años en automatización industrial, tecnología M2M e Internet de las Cosas, la firma española cuenta tanto con soluciones para tecnologías horizontales, comunes a todo tipo de empresas ligadas, por ejemplo, al ámbito de mantenimiento predictivo, como con soluciones verticales, desarrolladas para procesos o sectores específicos.

En este campo Singular ha desarrollado la tecnología Flow, que permite el análisis, mediante algoritmos, de múltiples fuentes de información, incluidas imágenes, que permiten optimizar el nivel de servicio ofrecido por organizaciones como servicios municipales, servicios de emergencia, Protección Civil, Tráfico, etc.

La red de partners tendrá acceso a una serie de recursos de apoyo, entre los que figura el acceso y uso de la Zona de Demostraciones de la compañía.

A principios de año, Singular anunció la incorporación de este área de conocimiento, en la que ha articulado una oferta que cubre el proceso completo de un proyecto de Internet de las Cosas, desde la parte más industrial que incluye el diseño e instalación del hardware, la sensorización y la automatización de la recogida de datos, hasta los servicios de integración con otros procesos que permitan extraer información valiosa para optimizar los flujos de trabajo y la toma de decisiones de una compañía.

**Sobre Singular**



Multinacional española de Tecnologías de la Información, Sngular es una empresa que impulsa la innovación y la transformación digital de las organizaciones. Inició su actividad hace más de 20 años, ligada al desarrollo de software a medida y, a día de hoy, dispone de un amplio abanico de capacidades tecnológicas y competencias digitales que son clave para la evolución y el crecimiento de las compañías.

Sngular cuenta con una gran variedad de clientes. Entre ellos figuran desde grandes empresas referentes en sectores como servicios financieros, seguros, turismo, distribución, telecomunicaciones,

salud, bienes de consumo, medios, energía y administración pública, como el Banco Mundial, Grupo Modelo, Pfizer, Vodafone, BBVA, Santander, ING Direct, Telefónica, Redexis, Mapfre o Repsol; hasta pequeñas y medianas empresas y startups que utilizan su tecnología para impulsar nuevos modelos digitales, como fintech, e-commerce o voice of customers.

En 2012 comenzó sus operaciones en México, y en 2013 en Estados Unidos, en ambos casos a través de la confianza de un cliente en proceso de expansión internacional. En la actualidad, suman más de 366 profesionales que trabajan desde las oficinas de España (Madrid, Sevilla, Cáceres, Badajoz y Oviedo), México (Ciudad de México) y Estados Unidos (Birmingham, Nueva York, Miami, Dallas y Portland).

A pesar de su crecimiento, Sngular sigue considerándose a sí misma como una startup ya que la innovación, la agilidad y la adaptación rápida al cambio definen su ADN y son las claves para poder seguir impulsando el éxito de sus clientes en el exigente y dinámico entorno de la tecnología.

Síguenos en @sngular

[www.sngular.team](http://www.sngular.team)

**Reyes Alonso**

91 522 58 042

[reyesalonso@laoffice.es](mailto:reyesalonso@laoffice.es)