

NOTA DE PRENSA

Sngular pone en marcha su Hub, un centro de innovación para impulsar el trabajo con emprendedores y empresas en un modelo de innovación abierta

- Este espacio, denominado SngularHub, está ubicado en las nuevas oficinas que la compañía ha inaugurado ayer en la calle Labastida, 1. Un edificio de más de 1.800 metros cuadrados al que se ha mudado su plantilla madrileña, que ofrece un entorno de trabajo flexible, que promueve la colaboración y el trabajo en equipo.
- El espacio dedicado a la innovación colaborativa ocupa la planta baja de la nueva sede de Sngular, un total de 600 metros cuadrados, y permitirá consolidar el ecosistema de startups y corporate ventures de la compañía.

Madrid, 8 de noviembre de 2017.- Sngular, multinacional española especializada en Tecnologías de la Información, inauguró ayer por la tarde SngularHub, un centro de innovación desde el que la compañía pretende promover el trabajo conjunto de startups y organizaciones en un modelo de innovación abierta.

SngularHub pone a disposición de un amplio número de startups un espacio de 600 metros cuadrados, en los que podrán desarrollar sus ideas y soluciones, realizar demos, asistir a las conferencias, eventos y charlas que organiza Sngular sobre tecnologías disruptivas y tendencias y, en ocasiones, acceder a iniciativas de corporate ventures.

Este nuevo espacio potencia y consolida el trabajo que Sngular viene realizando desde hace más de dos décadas con el ecosistema emprendedor, que se ha plasmado en su participación como inversor en diferentes modalidades en proyectos como BuyVIP o Lola Market. Con su apertura, la firma española quiere reforzar su apoyo a las empresas emergentes de base tecnológica a través de un modelo de escucha y aprendizaje continuo, que fomenta también el aprovechamiento de sinergias y la interacción de su propio equipo con los de las startups allí instaladas.

Sobre este último punto, José Luis Vallejo, presidente y CEO de la compañía, señala que “Sngular siempre se ha caracterizado por su apuesta por la innovación y la colaboración con startups como demuestra nuestra participación, ya sea financiando o ofreciendo apoyo tecnológico y asesoramiento, en proyectos innovadores”.

Las iniciativas que surjan en este centro de innovación serán coordinadas por el equipo de Sngular Ventures.

Nueva sede en Madrid

SngularHub está situado en la planta baja del nuevo edificio en el que la firma tiene su sede, en la calle Labastida, 1 de Madrid. Con una superficie de 1.800 metros cuadrados, los empleados de la compañía trabajan en un moderno entorno de trabajo flexible y acogedor, que facilita la comunicación, la colaboración y el trabajo en equipo.

Las nuevas instalaciones suponen un refuerzo para dos de los pilares sobre los que la compañía basa su crecimiento y que forman parte clave de su cultura corporativa: el talento, con políticas que promueven el desarrollo del empleado, y la innovación.

El cambio a la nueva sede y la apertura de SngularHub son dos hitos importantes para la compañía, que complementará un ejercicio fiscal récord, en el que prevé facturar 20 millones de euros, con crecimientos importantes tanto en su actividad en España como en el resto de países en los que opera: Estados Unidos y México.

Este crecimiento tiene también su reflejo en la evolución de la plantilla, que al cierre de 2017 superará los 400 empleados.

Sobre Sngular

Sngular es una empresa multinacional española especializada en soluciones tecnológicas que impulsan la innovación y la transformación digital de las organizaciones. Inició su actividad en España hace más de 20 años, ligada al desarrollo de software a medida, y a día de hoy dispone de un amplio abanico de capacidades tecnológicas así como una gran variedad de clientes. Entre ellos figuran desde grandes empresas referentes en sectores como servicios financieros, seguros, turismo, distribución, telecomunicaciones, salud, bienes de consumo, medios, energía y administración pública, como el Banco Mundial, Grupo Modelo, Pfizer, Vodafone, BBVA, Santander, ING Direct, Telefónica, Redexis, Mapfre o Repsol; hasta pequeñas y medianas empresas y startups que utilizan su tecnología para impulsar nuevos modelos digitales, como fintech, e-commerce o voice of customers.

A pesar de su crecimiento, Sngular sigue considerándose a sí misma como una startup ya que considera que la innovación, la agilidad y la adaptación rápida al cambio definen su ADN y son las claves para poder seguir impulsando el éxito de sus clientes en el exigente y dinámico entorno de la tecnología.

En 2012 comenzó sus operaciones en México, y en 2013 en Estados Unidos, en ambos casos a través de la confianza de un cliente en proceso de expansión internacional. En la actualidad, suman más de 366 profesionales que trabajan desde las oficinas de España (Madrid, Sevilla, Cáceres, Badajoz y Oviedo), México (Ciudad de México) y Estados Unidos (Birmingham, Nueva York, Miami, Dallas y Portland).

Síguenos en @sngular

www.sngular.team

Contacto para la prensa



Reyes Alonso

91 522 58 042

reyesalonso@laoffice.es