

## **Sngular presenta las conclusiones de su Observatorio Insurtech**

- **Realizado en colaboración con Cálculo SA, el informe ofrece una amplia perspectiva del proceso de digitalización que está abordando el sector asegurador, y de su modelo de relación con el ecosistema Insurtech para impulsar la innovación.**
- **Identifica, a través de una encuesta, las tecnologías que están acelerando la transformación digital entre las aseguradoras, entre ellas Big Data (39,5%), Blockchain (34,6), Machine Learning (14,8%) e IoT (7,4%).**
- **Mejorar la experiencia del cliente con servicios personalizados y productos individualizados, agilizar los servicios de contratación y evitar intermediarios, así como eliminar el fraude, son los retos del sector que los participantes en el sondeo mencionan de forma reiterada.**

**Madrid, 20 de septiembre de 2018.** - La transformación digital que están abordando las aseguradoras abre una gran oportunidad para el sector si sabe aprovechar las tecnologías digitales para dar un nuevo impulso a su propuesta de valor para los clientes, según el Observatorio Insurtech que ha llevado a cabo Sngular a través de su plataforma Futurizable, con la colaboración de Cálculo SA.

El informe hace un repaso de las tecnologías que más impacto están teniendo en la evolución de las empresas de seguros hacia modelos digitales, haciendo hincapié en el potencial de Big Data, Internet de las Cosas, blockchain, la inteligencia artificial, la robótica, la ciberseguridad, la biónica y la realidad virtual, entre otras soluciones. No obstante, es la combinación de estas tecnologías la que va a facilitar un nuevo gran salto mediante aplicaciones que hasta ahora no somos capaces de imaginar.

En este sentido, Javier Martín, director de Innovación Abierta de Sngular y coordinador de esta nueva investigación, subraya que “existe todo un escenario de oportunidades para aquellas empresas que encuentren la manera de aportar seguridad y confianza a las actividades y negocios que se desarrollen impulsadas por la innovación”.

Aquí es donde las aseguradoras tienen que actuar, al igual que las startups Insurtech, e incluso fomentar iniciativas de colaboración entre las empresas

tradicionales y nuevos proyectos que impulsen la necesaria transformación. En este punto, Mercedes Sánchez, directora de Estrategia de Negocio de Cálculo SA, explica en el documento que “el negocio asegurador está en pleno proceso de transformación gracias a la entrada de un buen número de startups que han llegado para cambiar cómo relacionarse con el cliente y medir de una forma más precisa el riesgo a través de la utilización de nuevas técnicas y herramientas”.

Para impulsar esa colaboración con emprendedores y startups y crear una relación profunda con el ecosistema Insurtech, el sector debe apostar por poner en marcha actividades de innovación abierta, desde programas verticales de aceleración a concursos de startups y acciones que favorezcan las ideas innovadoras dentro de cada organización. En este punto el Observatorio cita como ejemplos de programas de apoyo a emprendedores CNP Start, de CNP Partners; AXA Opensurance; Sanitas Disruptive, Santalucía IMPULSA y Mapfre Open Innovation.

### **Encuesta sectorial sobre innovación y transformación**

A través de la plataforma Futurizable, Sngular ha realizado durante los meses de abril y mayo de 2018 una encuesta entre expertos en innovación tecnológica sobre la transformación digital de las aseguradoras y cómo se está desarrollando el sector Insurtech.

Preguntados sobre cuál creen que es grado de transformación digital del sector asegurador, la puntuación media obtenida es de 2,4 sobre 5, lo que indica que las empresas ya se están digitalizando, pero aún queda mucho por recorrer.

No obstante, tienen claro que los procesos de digitalización están facilitando la evolución de muchos sectores y que también tienen su impacto en las empresas de seguros. Así lo piensan el 96,3% de los participantes en el sondeo.

Sobre las tecnologías que más impactarán en el sector en los próximos años serán principalmente Big Data, según el 39,5% de las respuestas; Blockchain, que acapara el 34,6% de los votos; Machine Learning, en opinión de un 14,8% de los encuestados, e IoT, con el 7,4%.

Además, 7 de cada 10 participantes creen que los gigantes de Internet como Amazon, Google o Facebook tendrán un papel relevante en el sector en los próximos años. En lo que respecta los productos con mayor proyección serán, según el sondeo, los microseguros sencillos y personalizados (41,2%), modalidades de seguro de pago por uso (32,5%), productos para la jubilación (13,8%), seguros para la economía colaborativa (11,2%) y ciberseguros (1,2%).

Finalmente, cuestionados por los retos no están resueltos adecuadamente por en el sector asegurador y se podrían solucionar desde las Insurtech, los encuestados indican una amplia variedad de temas, si bien priman las respuestas en torno a tres aspectos: mejorar la experiencia del cliente con servicios personalizados y productos individualizados, agilizar los servicios de contratación y evitar intermediarios, y eliminar el fraude.

El informe está disponible para descarga en este [enlace](#).



## Acerca de Sngular

Sngular nace en 2014 en España con el objetivo de generar un impacto relevante y positivo en los negocios de sus clientes ideando y construyendo con ellos soluciones basadas en tecnología en un momento, como el actual, de profunda transformación o revolución en todos los sectores. Convencidos de que para lograrlo era necesario reunir diferentes competencias digitales en una misma organización, en 2015 fusionó los equipos de diferentes empresas referentes en diferentes especialidades técnicas complementarias (algunas de ellas con 20 años de trayectoria) y que compartían algo de trayectoria en común pero, sobre todo, los mismos valores basados en el cuidado del talento profesional, el trato personal y la vocación de trabajo en equipo. Tres años después, la cultura generada en Sngular ha servido para atraer profesionales y equipos completos que se han unido a la empresa y que apuestan por una nueva forma de entender la empresa como un proyecto y objetivo común, basado en estructuras ágiles, en el fomento de la iniciativa y autonomía de todos sus miembros y en una gran apertura y predisposición para trabajar en equipo, mezclados no sólo con los clientes, sino con todo un ecosistema de innovación, cada día más relevante, que se genera en torno a grandes empresas y nuevas startups.

Hoy la empresa tiene su equipo humano, de más de 500 personas, distribuido en España (Madrid, Oviedo, Sevilla, Badajoz, Cáceres), México (Ciudad de México), USA (Miami (FL), Dallas (TX), Birmingham (AL), Pittsburgh (PA), New York) y Chile (Santiago de Chile) y tiene un centenar de clientes de referencia en todos los sectores, como Banco Mundial, Grupo Modelo, Pfizer, Vodafone, BBVA, Santander, ING, Telefónica, Redexis, Mapfre, Repsol, Orange, Inditex, Iberia/IAG... A ellos se suma una cartera de pequeños clientes y startups que, en ocasiones, convierte en nuevos proyectos o modelos de negocio relacionados con fintech, e-commerce o inteligencia artificial.

A pesar de su crecimiento, Sngular mantiene su ADN de startup, y se refunda y reinventa todos los años como la única manera de mantener su capacidad de innovación y de aporte diferencial en el exigente y dinámico entorno de la tecnología.

Síguenos en @sngular

[www.sngular.team](http://www.sngular.team)