

La crisis ha creado un ecosistema de emprendimiento maduro, una de las conclusiones de Salón MiEmpresa

Madrid, 23 de febrero de 2017.- La crisis han permitido consolidar y crear un ecosistema de emprendimiento maduro en España, según han sostenido los ponentes de la mesa redonda “Maximiza el valor de tus participadas” que ha tenido lugar en el marco del Salón MiEmpresa, cita anual que reúne estos días a pymes, emprendedores, autónomos y startups.

“Los pasados años han obligado a la gente a reinventarse”, ha concluido José Luis Vallejo, co-fundador de BuyVip, presidente y CEO de Singular e inversor en proyectos empresariales de base tecnológica.

Según este directivo, “tras un momento de euforia, en el que proliferaron las iniciabas de incubación y aceleración de startups, hemos entrado en una etapa más madura en el que se considera el emprendimiento como una actitud para reinventarse y romper las reglas. Ésta es una actitud que necesitan la sociedad y las empresas”.

Aunque esto en sí mismo, desde el punto de vista del mercado de inversores, se puede producir una contracción de los retornos y que, a veces, el coste de oportunidad de emprender es alto. Además, los distintos ponentes, grandes ideas pueden irse al traste por una expectativa de valoración alta antes de tiempo fruto de rondas de financiación demasiado elevadas y prisas por crecer.

En este sentido, José Luis Vallejo aconsejó prudencia, puesto que no todas las empresas multiplicarán su valor por 1.000. “Hay muchas perfectamente rentables e invertibles”, subrayó.

Junto a José Luis Vallejo, participaron en la mesa redonda José Martín Cabiedes, socio de Cabiedes & Partners, y Jon Uriarte, emprendedor vasco que, junto a Ander Michelena, ha protagonizado una de las historias de emprendimiento español de éxito más relevantes de los últimos tiempos. Su empresa Ticketbis, de compraventa de entradas, fue comprada por eBay y hoy opera como StubHub.

La VIII edición del Salón MiEmpresa, que se está celebrando en el Wizink Center de Madrid, cerrará sus puertas hoy.

s|ngular
it can be done.

Contacto de prensa:

Reyes Alonso

91 522 58 04

reyesalonso@laoffice.es