

NOTA DE PRENSA

Pedro Clavería asume la dirección del área de Big Data y Data Science de Sngular

Madrid, 27 de febrero de 2018.- Sngular, multinacional española de Tecnologías de las Información, ha fichado a Pedro Clavería para dirigir su área de Big Data y Data Science. El emprendedor y experto en analítica será responsable del crecimiento de esta disciplina de la compañía tanto en el mercado español como en Estados Unidos y México, mediante una estrategia que permita a sus clientes aprovechar el conocimiento que se extraen los datos para transformar las organizaciones.

La propuesta de Sngular en esta área permite a convertir los datos en ventaja competitiva. En este sentido, Clavería subraya la capacidad de la firma para llevar a cabo proyectos de alto contenido transformador, ya que “se trata de una oferta única que no sólo se compone de competencias de análisis de datos, como analytics, big data, machine learning o data science, sino que las enriquecemos combinándolas con otras disciplinas como inteligencia artificial, tecnología semántica y cognitive computing, IoT, y hasta doce competencias digitales, en las que la compañía es experta”, explica.

Ha desarrollado su carrera profesional en compañías como Capgemini, Tecnom, T-Systems y Serikat, empresas en las que tenido diferentes responsabilidades y ha trabajado para clientes de los sectores de telecomunicaciones, financiero, industria y Administración Pública. Ha liderado también la creación de Centros de Excelencia de BI y Big Data internacionales para Capgemini, Tecnom y T-Systems.

Este ingeniero industrial por la ETSII es, además, co-fundador de DataDreams, empresa especializada en crear valor a partir de los datos, co-director del Programa de Big Data para Ejecutivos de ESADE y profesor de máster de BI e Innovación de EAE.

Sobre Sngular

Sngular es una empresa multinacional española especializada en soluciones tecnológicas que impulsan la innovación y la transformación digital de las organizaciones. Inició su actividad en España hace más de 20 años, ligada al desarrollo de software a medida, y a día de hoy dispone de un amplio abanico de capacidades tecnológicas así como una gran variedad de clientes. Entre ellos figuran desde grandes empresas referentes en sectores como servicios financieros, seguros, turismo, distribución, telecomunicaciones, salud, bienes de consumo, medios, energía y administración pública, como el Banco Mundial, Grupo Modelo, Pfizer, Vodafone, BBVA, Santander, ING Direct, Telefónica, Redexis, Mapfre o Repsol; hasta pequeñas y medianas empresas y startups que utilizan su tecnología para impulsar nuevos modelos digitales, como fintech, e-commerce o voice of customers.



A pesar de su crecimiento, Sngular sigue considerándose a sí misma como una startup ya que considera que la innovación, la agilidad y la adaptación rápida al cambio definen su ADN y son las claves para poder seguir impulsando el éxito de sus clientes en el exigente y dinámico entorno de la tecnología.

En 2012 comenzó sus operaciones en México, y en 2013 en Estados Unidos, en ambos casos a través de la confianza de un cliente en proceso de expansión internacional. En la actualidad, suman más de 442 profesionales (incluyendo a Alfred, un compañero y asistente virtual) que trabajan desde las oficinas de España (Madrid, Sevilla, Cáceres, Badajoz y Oviedo), México (Ciudad de México) y Estados Unidos (Birmingham, Nueva York, Miami, Dallas y Portland).

Síguenos en @sngular

www.sngular.team

Contacto para la prensa

Reyes Alonso

616 217 414

reyesalonso@laoffice.es