

Sngular ficha a Alma Miller como Country Manager de Sngular USA

Madrid, 15 de marzo de 2017.- Sngular anunció hoy la incorporación de **Alma Miller** como nueva Directora General y Country Manager de Sngular USA, reportando al CEO y fundador de la compañía, **José Luis Vallejo**.

Con la incorporación de Alma Miller, una profesional de perfil internacional con amplia experiencia en telecomunicaciones, banca y gran consumo, Sngular refuerza su vocación multinacional. En su última etapa, Alma Miller fue Directora Global de Transformación Digital de BBVA con base en EE.UU. desde 2012. Tras desvincularse del BBVA en 2015, Alma Miller ha trabajado como consultora independiente y asesora de emprendedores y *startups*.

Como Country Manager, Alma Miller se encargará de desarrollar el negocio en EEUU, sumando a los proyectos de desarrollo de software y movilidad (su negocio principal) las nuevas tecnologías como *Big Data*, *Realidad Virtual*, *Innovation as a Service*, *Cognitive Computing* e *Internet de las Cosas*. Una parte clave de su papel será gestionar a los clientes y equipos ubicados en Miami, Birmingham, Portland y Nueva York aportando su perspectiva comercial y experiencia como cliente. Con esta incorporación, Sngular continúa con su política de atraer talento de diversos perfiles y con capacidades complementarias para consolidarse como un proveedor multinacional de soluciones tecnológicas.

Alma Miller es una profesional con una dilatada experiencia en marketing. Tras una primera etapa en agencias de publicidad se incorporó a Telefónica TPI Páginas Amarillas como Directora de Marketing hasta el año 2002. Durante los siguientes seis años, fue Directora de Marca y Comunicación de Vodafone España. En 2008, fichó por BBVA como Directora de Marketing de España y Portugal y posteriormente, tras su reubicación a EE.UU. en 2012, ocupó los cargos de Directora Global de Marketing y Directora Global de Transformación Digital de BBVA.

Sobre Sngular

Sngular es una empresa multinacional proveedora de soluciones tecnológicas que inició su actividad en Madrid hace más de 20 años, ligada al desarrollo de software a medida, y que a día de hoy dispone de un amplio abanico de capacidades tecnológicas así como una gran variedad de clientes: desde grandes empresas referentes sectores como servicios financieros, seguros, turismo, distribución, telecomunicaciones, salud, bienes de consumo, medios, energía y administración pública, como el Banco Mundial, Grupo Modelo, Pfizer, Vodafone, BBVA, Santander, ING Direct, Telefónica, Redexis, Mapfre o Repsol; hasta pequeñas y medianas



empresas y startups que utilizan la tecnología de Sngular para impulsar modelos nuevos modelos digitales como fintech, ecommerce o *voice of customers*.

A pesar del crecimiento, Sngular no quiere dejar de ser y funcionar como una *startup* ya que considera que la innovación, la agilidad y la adaptación rápida al cambio definen su ADN y son las claves para poder seguir impulsando el éxito de sus clientes en el exigente y dinámico entorno de la tecnología. Prueba de su espíritu de innovación y emprendimiento constante, son también algunas de las startups fundadas e invertidas por la propia Sngular, algunas de las cuales han tenido en un enorme recorrido y repercusión como el caso de la startup de ecommerce BuyVIP, cofundada en 2016 y vendida cinco años después a Amazon.

En 2012 comenzó sus operaciones en México, y en 2013 en Estados Unidos, en ambos casos a través de la confianza de un cliente en proceso de expansión internacional. En la actualidad, suman más de 330 profesionales que trabajan desde las oficinas de España (Madrid, Sevilla, Badajoz y Oviedo), México (Ciudad de México) y USA (Birmingham, New York, Miami, Dallas y Portland).

Reyes Alonso

91 522 58 042

reyesalonso@laoffice.es