

## NOTA DE PRENSA

### **Ignacio García se incorpora a Sngular como Director General Corporativo**

**Madrid, 16 de abril de 2018.-** Sngular, multinacional española de Tecnologías de las Información, ha fichado a [Ignacio García Hernández](#) como nuevo Director General Corporativo con responsabilidad sobre los departamentos de Finanzas, Administración, Legal, Compras y Riesgos e Inversiones.

Desde este puesto, su misión será fortalecer e impulsar la estrategia de crecimiento de Sngular, para lo que es fundamental que las áreas corporativas respondan a las necesidades de un negocio en constante expansión tanto a nivel nacional como internacional, así como llevar a cabo el análisis y el control de las inversiones.

Ignacio García reportará directamente a José Luis Vallejo, Presidente y CEO de la compañía. El nuevo Director General Corporativo combina su conocimiento de Sngular, compañía de la que es consejero desde 2015, con una experiencia de más de 20 años en posiciones directivas como Director Financiero Corporativo (CFO, en sus siglas inglesas) en compañías multinacionales cotizadas en bolsa, como Abengoa o Befesa.

Es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Sevilla y en Derecho por la UNED, y ha realizado también el Programa de Dirección General (PDG) de IESE Business School y el Máster de Finanzas Corporativas (MCF) de la London Business School.

Su designación es efectiva desde el 1 de abril de 2018.

#### **Sobre Sngular**

Sngular es una empresa multinacional española especializada en soluciones tecnológicas que impulsan la innovación y la transformación digital de las organizaciones. Inició su actividad en España hace más de 20 años, ligada al desarrollo de software a medida, y a día de hoy dispone de un amplio abanico de capacidades tecnológicas así como una gran variedad de clientes. Entre ellos figuran desde grandes empresas referentes en sectores como servicios financieros, seguros, turismo, distribución, telecomunicaciones, salud, bienes de consumo, medios, energía y administración pública, como el Banco Mundial, Grupo Modelo, Pfizer, Vodafone, BBVA, Santander, ING Direct, Telefónica, Redexis, Mapfre o Repsol; hasta pequeñas y medianas empresas y startups que utilizan su tecnología para impulsar nuevos modelos digitales, como fintech, e-commerce o voice of customers.



A pesar de su crecimiento, Sngular sigue considerándose a sí misma como una startup ya que considera que la innovación, la agilidad y la adaptación rápida al cambio definen su ADN y son las claves para poder seguir impulsando el éxito de sus clientes en el exigente y dinámico entorno de la tecnología.

En 2012 comenzó sus operaciones en México, y en 2013 en Estados Unidos, en ambos casos a través de la confianza de un cliente en proceso de expansión internacional. En la actualidad, suman más de 465 profesionales (incluyendo a Alfred, un compañero y asistente virtual) que trabajan desde las oficinas de España (Madrid, Sevilla, Cáceres, Badajoz y Oviedo), México (Ciudad de México) y Estados Unidos (Birmingham, Nueva York, Miami, Dallas, Portland y Pitsburg).

Síguenos en @sngular

[www.sngular.team](http://www.sngular.team)

#### **Contacto para la prensa**

**Reyes Alonso**

616 217 414

**reyesalonso@laoffice.es**