

Sngular participa en JSDayES 2017, el mayor evento de la comunidad JavaScript en España

Madrid, 11 de mayo de 2017.- Sngular estará presente los días 12 y 13 de mayo en JSDayES 2017, el mayor evento de la comunidad JavaScript en España que convertirá a Madrid en el centro neurálgico de tecnologías de vanguardia como Node.js, React, Angular o Polymer, entre otras.

La agenda del evento está compuesta por una amplia variedad de charlas y talleres que pretenden dar una amplia visión de presente y futuro de las tecnologías JavaScript. Sngular, compañía de soluciones tecnológicas muy ligadas a la innovación y la transformación digital, respalda este evento dedicado al lenguaje de programación más utilizado en el mundo, un ámbito en el que tiene una clara especialización.

Jon Rojí, arquitecto front de la compañía, impartirá la ponencia “Un paso más en seguridad FrontEnd con Web Crypto API”. Su objetivo es presentar y analizar la [Web Cryptography API](#) que ya está implementada en algunos navegadores, y que ofrece soporte para algoritmos básicos de encriptación, así como firmado con mecanismos de claves públicas y privadas, así como ayudar a los desarrolladores a asegurar la identidad de los usuarios en operaciones sensibles.

El evento se desarrollará en la Fundación Pablo VI, en el Paseo de Juan XXIII, 3, de Madrid.

Sobre Sngular

Sngular es una empresa multinacional proveedora de soluciones tecnológicas que inició su actividad en España hace más de 20 años, ligada al desarrollo de software a medida, y que a día de hoy dispone de un amplio abanico de capacidades tecnológicas así como una gran variedad de clientes: desde grandes empresas referentes en sectores como servicios financieros, seguros, turismo, distribución, telecomunicaciones, salud, bienes de consumo, medios, energía y administración pública, como el Banco Mundial, Grupo Modelo, Pfizer, Vodafone, BBVA, Santander, ING Direct, Telefónica, Redexis, Mapfre o Repsol; hasta pequeñas y medianas empresas y startups que utilizan su tecnología para impulsar nuevos modelos digitales, como fintech, ecommerce o voice of customers.

A pesar de su crecimiento, Sngular sigue considerándose a sí misma como una startup ya que considera que la innovación, la agilidad y la adaptación rápida al cambio definen su ADN y son las claves para poder seguir impulsando el éxito de sus clientes en el exigente y dinámico entorno de la tecnología.

Síguenos en @sngular

s|ngular
it can be done.

Reyes Alonso

91 522 58 042

reyesalonso@laoffice.es