

Sngular se convierte en Silver Partner de Microsoft en el área de Cloud

Madrid, 29 de mayo de 2017.- Sngular, multinacional especializada en soluciones tecnológicas, ha firmado un acuerdo con Microsoft, en virtud del cual la compañía se convierte en una de las empresas españolas que desarrollarán proyectos de Internet de las Cosas y Big Data sobre Microsoft Azure.

Este acuerdo se enmarca dentro de la estrategia de Sngular de potenciar tres de sus Competencias Clave Digitales (DKC, en sus siglas inglesas), Big Data, Cognitive Computing e Internet de las Cosas. Son áreas en las que la empresa tecnológica tiene una gran experiencia, con iniciativas llevadas a cabo en una amplia variedad de sectores de actividad en los diferentes países en los que opera.

“Nuestra experiencia en gestión y lanzamiento de sistemas Cloud en Azure ha sido fundamental para llegar a ser Silver Partner de Microsoft. Entendemos que plataformas como Microsoft Azure son clave para todo tipo de organizaciones a la hora de abordar modelos digitales, en los que es necesario extraer el máximo valor y productividad de tecnologías como Big Data, Cognitive Computing (IA) e IoT, y la combinación de todas estas competencias”, explica Alejandro Pérez, Director de la DKC de Internet de las Cosas de Sngular.

La firma desarrollará sobre arquitecturas de Azure, dotadas de los últimos avances en seguridad, [soluciones de Internet de las Cosas](#) para supervisión remota, mantenimiento predictivo, Industria 4.0, vehículos conectados, edificios y ciudades inteligentes, así como soluciones de integración e análisis de datos para realizar proyectos de inteligencia de negocio, aprendizaje automático, servicios cognitivos o bots.

Como Cloud Silver Partner de Microsoft, Sngular tendrá interlocución directa con los expertos de la multinacional especializados en la definición, validación y puesta en marcha de iniciativas sobre arquitecturas Azure, así como a recursos comerciales y de marketing compartidos.

Sobre Sngular

Sngular es una empresa multinacional proveedora de soluciones tecnológicas que inició su actividad en España hace más de 20 años, ligada al desarrollo de software a medida, y que a día de hoy dispone de un amplio abanico de capacidades tecnológicas así como una gran variedad de clientes: desde grandes empresas referentes en sectores como servicios financieros, seguros, turismo, distribución, telecomunicaciones, salud, bienes de consumo, medios, energía y administración pública, como el Banco Mundial, Grupo Modelo, Pfizer,



Vodafone, BBVA, Santander, ING Direct, Telefónica, Redexis, Mapfre o Repsol; hasta pequeñas y medianas empresas y startups que utilizan su tecnología para impulsar nuevos modelos digitales, como fintech, ecommerce o voice of customers.

A pesar de su crecimiento, Singular sigue considerándose a sí misma como una startup ya que considera que la innovación, la agilidad y la adaptación rápida al cambio definen su ADN y son las claves para poder seguir impulsando el éxito de sus clientes en el exigente y dinámico entorno de la tecnología.

Síguenos en @singular

Reyes Alonso

91 522 58 042

reyesalonso@laoffice.es