

NOTA DE PRENSA

singular desarrolla su primera solución de realidad virtual para la empresa

- **A través de su unidad de negocio de realidad virtual y realidad aumentada, eXtended Reality (s|XR), singular ha desarrollado su primera solución en este ámbito dirigido al mercado empresarial.**
- **La nueva división ha concluido un proyecto de I+D que permitirá a las empresas obtener datos en tiempo real sobre los patrones de comportamiento del consumidor o usuario, para poder tomar decisiones de negocio.**

Madrid, 30 de agosto de 2016.- singular, compañía especializada en proyectos de innovación y tecnología para la transformación digital, ha desarrollado su primera solución de realidad virtual, un algoritmo que permitirá a las empresas extraer valor de la obtención de datos reales sobre los comportamientos de los consumidores y usuarios.

La unidad de negocio singular eXtended Reality, s|XR, ha llevado a cabo un proyecto de I+D centrado en conseguir datos reales inmediatos en función de la experiencia del espectador. Ésta es la primera solución de la división, que se ha creado hace aproximadamente dos meses y que tiene como objetivo que las empresas de diferentes sectores entiendan e integren esta tecnología en sus procesos de negocio.

El software de singular permite detectar los movimientos de la cabeza del espectador que visualiza la experiencia a través de las gafas de realidad virtual, y extraer datos sobre lo que llama su atención o el tiempo que se interesa por un determinado elemento que está visualizando. "Nuestro algoritmo capta el foco de atención del visualizador, pero también es capaz de medir la falta de atención y descartar esos momentos del análisis", explica Francisco Iglesias, que junto a Antonio Sierra, ha liderado el desarrollo del algoritmo.

Los datos recogidos se analizan en tiempo real en función de las necesidades de cada cliente, y se muestran a través de mapas de calor y tags de objetos vía web.

Casos de uso

Esta solución puede utilizarse en todos aquellos sectores que necesiten datos reales inmediatos para adaptarse al mercado y a los gustos de los consumidores.

Uno de ellos es, por ejemplo, el audiovisual, que podría durante una emisión cambiar las posiciones de las cámaras en función de los datos que se están recibiendo en tiempo real sobre las escenas que más interés están suscitando en el telespectador y, de esta forma, aumentar la audiencia. Como explica Fernando Sierra, Project Manager y VR Creative Leader, "se trata de un dato muy real del interés de lo que se visualiza y, a nivel de audiencia, estos datos no se pueden obtener si no es con la tecnología que hemos desarrollado".

El software también está especialmente pensado para todas aquellas empresas, como las del sector Retail, que necesitan realizar estudios de marketing e investigación, y probar diferentes escenarios de colocación de productos que favorezcan un aumento de las ventas.

Realidad aumentada

La unidad de negocio s|XR también está avanzando en el ámbito de la realidad aumentada. En este sentido, singular se ha convertido en la primera compañía desarrolladora de software en España en disponer de la plataforma de realidad aumentada Microsoft HoloLens, diseñada para ofrecer una experiencia inmersiva que se adapta al mundo real.

La apuesta por esta plataforma está permitiendo a la compañía desarrollar nuevas aplicaciones que cambian el modelo de interacción de las empresas con sus consumidores o cliente. Estos desarrollos de software ya están siendo probados tanto dentro como fuera de España, en diferentes organizaciones de sectores como Banca, Retail o Turismo.

"Estamos trabajando en proyectos muy interesantes, entre ellos un nuevo sistema de señalización turística en un entorno monumental o en el desarrollo de un PLV (Publicidad en Lugar de Venta)", explica Fernando Sierra.

Síguenos en @singular

Sobre singular

s|ngular es una compañía que ofrece, a través de sus distintas líneas de negocio, soluciones integrales para la empresa digital, con competencias, equipos y profesionales que marcan la diferencia en proyectos de innovación y alta tecnología.



Contacto de prensa:

Reyes Alonso

91 522 58 04

reyesalonso@laoffice.es