



NOTA DE PRENSA

Eugenio Concepción, nuevo Chief Technology Officer de Singular en España

Madrid, 10 de mayo de 2018.- Eugenio Concepción ha asumido el cargo de Director de Tecnología de Singular, multinacional española de Tecnologías de la Información. Desde esta posición, será el encargado de liderar el equipo técnico y de trabajar en la estrategia de evolución de la oferta de soluciones y servicios tecnológicos de la firma, así como de apoyar a los equipos de ventas en todos los aspectos técnicos.

Ingeniero en Informática por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Aplicaciones Multimedia por la Universitat Oberta de Catalunya, cuenta con 20 años de experiencia en el mundo de las Tecnologías de la Información, con un perfil mixto que combina la puesta en marcha de proyectos de innovación y transformación digital, así como de diseño y desarrollo de la estrategia tecnológica, en empresas como Vector ITC Group, Entelgy y Grupo Acotelsa, en las que ocupó puestos de responsabilidad en las áreas de dirección de proyectos, consultoría o arquitectura de soluciones.

Tras un año en Singular como Principal Engineer, Eugenio Concepción quiere ampliar las oportunidades tecnológicas de la compañía y mejorar la gestión del conocimiento colectivo.

El nuevo jefe de tecnología, en línea con la estrategia corporativa de Singular y sus esfuerzos para promover el desarrollo profesional de las personas, ha asumido como parte de sus competencias mantener a sus equipos altamente motivados, así como apostar por la innovación y el desarrollo de nuevas competencias digitales. “Quiero que mi trabajo y el del equipo que me acompaña se traduzca en un crecimiento a todos los niveles de la organización: que realicemos más proyectos,

que sean más variados tecnológicamente y que todos aprendamos en el camino”, asegura.

Sobre Sngular

Sngular es una empresa multinacional española especializada en soluciones tecnológicas que impulsan la innovación y la transformación digital de las organizaciones. Inició su actividad en España hace más de 20 años, ligada al desarrollo de software a medida, y a día de hoy dispone de un amplio abanico de capacidades tecnológicas así como una gran variedad de clientes. Entre ellos figuran desde grandes empresas referentes en sectores como servicios financieros, seguros, turismo, distribución, telecomunicaciones, salud, bienes de consumo, medios, energía y administración pública, como el Banco Mundial, Grupo Modelo, Pfizer, Vodafone, BBVA, Santander, ING Direct, Telefónica, Redexis, Mapfre o Repsol; hasta pequeñas y medianas empresas y startups que utilizan su tecnología para impulsar nuevos modelos digitales, como fintech, e-commerce o voice of customers.

A pesar de su crecimiento, Sngular sigue considerándose a sí misma como una startup ya que considera que la innovación, la agilidad y la adaptación rápida al cambio definen su ADN y son las claves para poder seguir impulsando el éxito de sus clientes en el exigente y dinámico entorno de la tecnología.

En 2012 comenzó sus operaciones en México, y en 2013 en Estados Unidos, en ambos casos a través de la confianza de un cliente en proceso de expansión internacional. En la actualidad, suman más de 470 profesionales (incluyendo a Alfred, un compañero y asistente virtual) que trabajan desde las oficinas de España (Madrid, Sevilla, Cáceres, Badajoz y Oviedo), México (Ciudad de México) y Estados Unidos (Birmingham, Nueva York, Miami, Dallas, Portland y Pittsburgh).