

## **Sngular apuesta por Blockchain como “intermediario silencioso” que garantiza los procesos y transacciones empresariales**

**Madrid, 14 de agosto de 2018.-** Sngular, multinacional española de Tecnologías de la Información, está realizando un importante esfuerzo de difusión de blockchain, tecnología emergente que puede conllevar cambios disruptivos en la forma de operar, de trabajar y de comunicarse de empresas e instituciones.

Blockchain supone una gran oportunidad para aquellas compañías que están abordando su transformación digital ya que, como explica Javier Martín, director de Innovación Abierta de Sngular, “permite desintermediar muchos procesos que hasta ahora resultaban tediosos y poco eficientes, al facilitar la colaboración entre distintos agentes y empresas creando un entorno de confianza entre empresas que no se conocen entre sí. Es un ‘intermediario silencioso’ que dota a las organizaciones de la transparencia y confianza que necesitan para sus operaciones y procesos”.

Martín, que coordinó el [Observatorio Blockchain de Sngular](#), acaba de participar en el curso “Unblockingchain Summer: descifrando la cadena de bloques”, organizado por la Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía.

Durante su intervención, revisó utilidades concretas de la tecnología que agilizan la puesta en marcha de nuevas iniciativas en el ámbito digital. En este punto destacó los Tokens, que permiten crear, por ejemplo, planes de incentivos para clientes o para empleados, o los Smart Contracts, que van a facilitar la automatización de muchos de los procesos que se realizan actualmente en la empresa de forma poco eficiente. “Una vez que se tienen claras las condiciones de realización de un proceso, se puede automatizar, estableciendo unas condiciones que al cumplirse hacen que el contrato se ejecute de manera autónoma”, dijo.

### **Aterrizaje de Blockchain en la empresa**

Las empresas ya están explorando cómo aplicar la tecnología, pero “es el momento de aprovecharla y comenzar a desarrollar iniciativas”, sostuvo Antonio Sotomayor, director del equipo de blockchain de Sngular, quien también fue ponente en este curso.

Y para su despliegue en la empresa, en la visión de Sngular serán fundamentales las redes blockchain permissionadas o privadas, que surgen por la necesidad de aunar los principios

de fiabilidad, transparencia y descentralización de la tecnología blockchain con los requerimientos particulares del mundo empresarial respecto a privacidad de las transacciones, control del acceso de nodos y participantes, alto rendimiento sostenible y sujeción a las diversas regulaciones existentes.

De esta manera, según Sotomayor, “un grupo de empresas pueden unirse en un consorcio que gestione una red blockchain permissionada, manteniendo cada una de ellas uno o varios nodos y delegando la necesidad de confianza entre ellas a la ejecución de procesos no-repudiables en la blockchain”.

Para asegurar que estas redes, a pesar de ser permissionadas, mantengan sus características de fiabilidad y descentralización, el equipo de Sngular propone potenciar estas cadenas de bloques vinculándolas a la red pública de Ethereum. Mediante esta utilización de técnicas de “anclaje a redes públicas”, las empresas que explotan blockchain privadas pueden ofrecer una validación pública de la inmutabilidad de su cadena de bloques, aumentando la transparencia y la confianza proporcionada por su sistema, al tiempo que mantienen el alto rendimiento y el ahorro de costes de una blockchain de consorcio.

### **Acerca de Sngular**

Sngular nace en 2014 en España con el objetivo de generar un impacto relevante y positivo en los negocios de sus clientes ideando y construyendo con ellos soluciones basadas en tecnología en un momento, como el actual, de profunda transformación o revolución en todos los sectores. Convencidos de que para lograrlo era necesario reunir diferentes competencias digitales en una misma organización, en 2015 fusionó los equipos de diferentes empresas referentes en diferentes especialidades técnicas complementarias (algunas de ellas con 20 años de trayectoria) y que compartían algo de trayectoria en común pero, sobre todo, los mismos valores basados en el cuidado del talento profesional, el trato personal y la vocación de trabajo en equipo. Tres años después, la cultura generada en Sngular ha servido para atraer profesionales y equipos completos que se han unido a la empresa y que apuestan por una nueva forma de entender la empresa como un proyecto y objetivo común, basado en estructuras ágiles, en el fomento de la iniciativa y autonomía de todos sus miembros y en una gran apertura y predisposición para trabajar en equipo, mezclados no sólo con los clientes, sino con todo un ecosistema de innovación, cada día más relevante, que se genera en torno a grandes empresas y nuevas startups.

Hoy la empresa tiene su equipo humano, de más de 500 personas, distribuido en España (Madrid, Oviedo, Sevilla, Badajoz, Cáceres), México (Ciudad de México), USA (Miami (FL), Dallas (TX), Birmingham (AL), Pittsburgh (PA), New York) y Chile (Santiago de Chile) y tiene un centenar de clientes de referencia en todos los sectores, como Banco Mundial, Grupo Modelo, Pfizer, Vodafone, BBVA, Santander, ING, Telefónica, Redexis, Mapfre, Repsol, Orange, Inditex, Iberia/IAG... A ellos se suma una cartera de pequeños clientes y startups que, en ocasiones, convierte en nuevos proyectos o modelos de negocio relacionados con fintech, e-commerce o inteligencia artificial.

A pesar de su crecimiento, Sngular mantiene su ADN de startup, y se refunda y reinventa todos los años como única manera de mantener su capacidad de innovación y de aporte diferencial en el exigente y dinámico entorno de la tecnología.

Síguenos en @sngular

[www.sngular.team](http://www.sngular.team)

**Contacto de prensa:**

Reyes Alonso

616 217 414